

# Haves: *Tekniske børn* Ønskes: *Pædagoger der griber teknikken*

LÆS MERE OM  
UNDERSØGELSEN  
PÅ [UCC.DK/TEMA](http://UCC.DK/TEMA)

Tekst  
Signe Tonsberg



## KORT OM PROJEKT 'DIGITAL KULTUR I BØRNEHAVEN'

- Projektet består af i alt tre besøg og observationer i fire forskellige børnehaver. Nogle af dem er vant til at arbejde med digitale medier, og andre har aldrig prøvet det før.
- Forskerne har lavet de samme to projekter med børnene i de fire børnehaver – for at kunne sammenligne. Det ene er et fotoprojekt, hvor børnene skal fotografere deres yndlingssted i børnehaven og arbejde med det. Det andet er en videoopgave, hvor børnene i grupper skal optage hinanden på video og lave en lille film.

### Nogle af konklusionerne er:

- **INTERESSE.** Mange pædagoger vil gerne arbejde med det digitale, men er usikre, og efterlyser viden om hvordan.
- **KØNSFORSKELLE.** Drengene og piger angriber opgaverne med digitalkameraer og video meget forskelligt. Pigerne fokuserer på proces og taler meget om, hvad de skal gøre. Drengene gør det bare, mens de filmer.
- **BILLEDFORSTÅELSE.** Børn har en instinktiv billedforståelse og forståelse for, at de kan ændre billedet ved at skifte position. De manøvrerer kameraet for at finde det bedste motiv.
- **MENNESKEMOTIVER.** Børnene vil hellere fotografere hinanden end ting og steder.
- **PASSER PÅ.** Børnene er meget påpasselige med udstyret. De husker fx hinanden på at tage remmen fra kameraet om halsen, så de ikke taber det.

Projektet er et samarbejde mellem UCC's to professionsinstitutter PAPS og DIDAK samt Pædagoguddannelsen Sydhavn og Pædagoguddannelsen Storkøbenhavn. Læs mere om projektet og konklusionerne på [www.digitalkultur.dk](http://www.digitalkultur.dk)

Danske børnehavebørn har styr på de nye medier. Til gengæld mangler de voksne i børnehaverne redskaberne til at udnytte og bygge videre på børnenes kompetencer, viser nyt projekt fra UCC.

**NÅR** man stiller en kasse med forskellige digitalkameraer op foran en gruppe børnehavebørn, sker der den samme karakteristiske ting hver gang: Drengene i gruppen går målrettet efter de største kameraer i kassen. Lektor Steen Søndergaard trækker på smilebåndet, da han fortæller om den lille pudsighed fra projektet 'Digital kultur i børnehaven', som netop er offentliggjort. Undersøgelsen er lavet for at lære mere om, hvordan børn arbejder og kan arbejde med it og medier i børnehaven. En af konklusionerne er, at der er forskelle på, hvordan drenge og piger går til teknikken. Pigerne taler meget om, hvad de skal gøre, mens drengene bare gør det.

### MEDIEFORSTÅELSE MANGLER

Steen Søndergaard er en af initiativtagerne til 'Digital kultur i børnehaven' og fortæller om de andre generelle tendenser i projektet:

"Vi kan se, at børnene har en stor medieteknisk erfaring fra deres fritid. De fireårige ved godt, hvordan et digitalkamera virker, men de har brug for at udvikle deres medieforståelse. Med det mener jeg at få blik for, hvilke muligheder der fx er i et digital-

kamera. Og i det større perspektiv handler det om at lære, hvordan man agerer i et samfund, der er fyldt med billedmedier. Og til det har de brug for pædagogerne," forklarer han.

Men her bliver det lidt svært, for et andet klart billede i undersøgelsen er, at pædagogerne har svært ved at sætte aktiviteter i gang på det digitale område.

"Mange vil faktisk gerne, men er usikre på teknikken og efterlyser efteruddannelse og inspiration til, hvordan de kan gøre det," siger Steen Søndergaard.

En tredje konklusion er, at det halter med udstyr til at udvikle den digitale kultur i børnehaverne, altså computere, kameraer etc. – alt sammen pædagogiske rekvisitter, som burde prioriteres på lige fod med analoge materialer som karton og klisterbånd og udklædningstøj, mener folkene bag undersøgelsen.

Læs også interview med Steen Søndergaard om pædagoger og nye medier side 12.