



Miss Lotion

OM BERNT HUBERT

- Pædagogisk konsulent i 'Enhed for it, medier og læring' på UCC
- Beskæftiger sig primært med skolekultur og organisationsudvikling med et digitalt perspektiv og udgangspunkt
- Blandt andet forfatter til bogen 'Skolekultur og organisationsudvikling'
- Uddannet folkeskolelærer og master i pædagogisk it

Kontakt: bhu@ucc.dk eller 4189 7267

Kommunerne er digitalt uambitiøse i børnehaver

Ingen danske kommuner prioriterer for alvor digitale medier som en del af det pædagogiske arbejde i dagtilbuddene, viser en rundspørge til landets kommuner, som UCC har lavet. Det har konsekvenser for børnene og for hele uddannelsessystemet.

DET ER FULDSTÆNDIG lige meget, om danske pædagoger og børnehaver bruger computere, kameraer og andet digitalt udstyr. Og hvis de vil det, må de i hvert fald selv betale og finde ud af hvordan. Sådan synes holdningen groft sagt at være hos flertallet af de danske kommuner. Det konkluderer en ny rundspørge til landets kommuner foretaget af UCC.

”Det overordnede billede er, at kommunerne

primært er opmærksomme på, hvad man kan bruge digitalisering til administrativt, men ikke som et pædagogisk redskab. Og det er synd og skam,” siger Bernt Hubert, der er pædagogisk konsulent på UCC og står bag undersøgelsen. Konsekvensen af kommunernes manglende fokus på it i daginstitutioner er, at samfundet ikke udnytter de digitale kompetencer, som de fleste børn har med hjemmefra.

”Når institutionerne ikke forholder sig professionelt til digitale medier og kompetencer, lærer børnene ikke at forholde sig kritisk analytisk til de medier, som omgiver dem 24 timer i døgnet. Så slubrer de alt i sig,” forklarer Bernt Hubert.

UUDNYTTEDE KOMPETENCER

Han peger på, at det manglende fokus fra børnehaverne betyder, at skolen ikke kan udnytte børnenes digitale potentiale godt nok. Skolen står derfor med et svagere udgangspunkt. Fx bliver en del af de it-læringsaktiviteter, som børnene får i indskoling, af ringere kvalitet, fordi børnene ikke er vant til at bruge it på en fokuseret måde.

”Hvis børnene var mere digitalt klare og havde en mere kvalificeret viden og indsigt, flere færdigheder og begreber på det digitale område, når de startede i uddannelsessystemet, kunne vi profitere meget mere af det,” siger han.

Rundspørgen viser også, at forbavsende mange kommuner ikke har overblik over status på det digitale område i deres institutioner. Det undrer Bernt Hubert, som peger på, at det er et rimeligt krav at stille, at en kommune ved, hvordan de enkelte institutioner bruger digitale medier.

”Det virker som om, forvaltningerne har for lidt føling med, hvad der sker ude i de enkelte institutioner. Man administrerer og administrerer, men hvad der reelt sker i den konkrete børnehaven, og om børnene udvikler sig og bliver digitalt kvalificeret alment og personligt, er man tilsyneladende ikke særligt optaget af fra forvaltningens side,” siger han.

KRAV ELLER STILSTAND

Hvis børnehaverne for alvor skal med på vognen og arbejde pædagogisk med digitale medier, er opskriften klar. Der skal stilles krav. Hvis man lader det være op til den enkelte institution at prioritere digitale medier, rykker området sig aldrig, mener Bernt Hubert, der taler ud fra mere end 30 års erfaring med it og det pædagogiske område.

”Der skal være en plan og stilles nogle præcise krav fra centralt hold. Ellers sker der ikke noget, viser erfaringerne fra folkeskolen.

Kommunerne skal lave planer for digitalisering af det pædagogiske miljø. De skal stille krav til, at dagtilbuddene underviser i, hvordan børn anvender moderne kommunikationsmidler, og hvordan man forholder sig til dem,” understreger han.

En konkret løsning kunne være at indføre ’digitale kompetencer’ som en del af læreplanerne i institutionerne på lige fod med fx ’sociale kompetencer’ og ’sproglig udvikling’. En af hovedudfordringerne er, at en stor del af pædagogerne ikke føler sig fagligt klædt godt nok på til at arbejde med digitale medier som computere, digitalkameraer og iPads.

”Meget af modstanden bunder i, at man er bange for området, fordi pædagogerne ikke ved, hvordan man gør,” siger han og peger på, at man kan begynde med at sørge for, at digitale kompetencer ligesom alle mulige andre kompetencer indgår i MUS-samtalen.

”Der skal stilles krav til pædagogiske medarbejdere og ledere om en vis indsigt i digitale mediers pædagogiske potentialer,” anbefaler Bernt Hubert.

Derudover er der en stor opgave med at efter- og videreuddanne pædagoger inden for området. En stor del af kommunerne svarer da også i undersøgelsen, at det digitale område i dagtilbuddene får fokus inden for de kommende år, og at der er ved at blive udarbejdet strategier.

Det kan institutionerne selv gøre

- Sørg for at udstyret er, hvor børnene er. Det skal ikke gemmes væk – heller ikke selvom I har ganske få computere eller digitalkameraer
- Tag digitale kompetencer med i MUS-samtaler og læreplaner
- Tag beslutningen og tænk det digitale ind i alt, hvad I gør. Hvis I skal i skoven, så tag et kamera med og lad børnene prøve det.

KORT OM UNDERSØGELSEN

’Undersøgelse af kommunernes digitaliseringspolitik på dagtilbudsområdet’ er lavet af UCC i foråret 2011. 54 af landets 98 kommuner har deltaget i undersøgelsen.

Undersøgelsen viser blandt andet:

INGEN STRATEGI. Tre fjerdedele af kommunerne har ingen strategi eller handleplaner for brugen af it i dagtilbuddene.

IT IKKE EN DEL AF MUS. It-kompetencer er kun et fokuspunkt ved medarbejderudviklings-samtalerne i 11 procent af kommunerne.

PLANER PÅ VEJ. Lidt over halvdelen af kommunerne har eller er ved at udarbejde planer for det digitale arbejde i dagtilbuddene.

INSTITUTIONEN SKAL BETALE. I syv ud af ti kommuner skal institutionerne selv finansiere pædagogernes digitale kompetenceudvikling.

FRIT VALG. Et stort flertal af kommunerne lader det være op til den enkelte institution, om man vil have it-udstyr.

KLAR DET SELV. Langt de fleste kommuner forventer også, at de enkelte institutioner selv sørger for at vedligeholde udstyret og løse tekniske problemer.

IKKE ET PÆDAGOGISK REDSKAB. Kommunerne prioriterer det generelt lavest, at dagtilbuddene bruger digital kommunikation til det pædagogiske arbejde med børnene. De lægger mere vægt på, at dagtilbuddene bruger digitale medier til intern og ekstern kommunikation og med forældre.